

Итоги PROмобильность-2014 в Москве: бизнес-ориентированные решения

Конференция «PROмобильность: бизнес, инфраструктура, приложения» в Москве собрала ведущих ИКТ-профессионалов в сфере мобильных технологий

4 декабря в бизнес-центре «Японский дом» (Москва, Россия) прошла конференция «PROмобильность: бизнес, инфраструктура, приложения» (или [PROмобильность-2014](http://www.moscow-promobility-2014.ciseventsgroup.com)). В этом уникальном мероприятии, полностью посвященном применению мобильных технологий на современном предприятии, приняли участие **136 ИКТ-специалистов и директоров!** Конференция представляет собой **идеальную площадку для бизнес-коммуникаций**, объединяющую наиболее инициативных представителей отечественного ИКТ-рынка.



136 ИКТ-специалистов и директоров стали участниками конференции «PROмобильность: бизнес, инфраструктура, приложения» в Москве

Тематика мероприятия охватывает широкий круг вопросов, связанных с применением мобильных технологий на современном предприятии: от бизнес-выгод, которые несут с собой мобильные технологии, устройства, приложения и сервисы, до конкретных вопросов развертывания и администрирования мобильной инфраструктуры, обеспечения мобильного доступа к корпоративной информационной среде, концепции BYOX и информационной безопасности. На конференции прозвучало большое количество интереснейших [докладов](#) от настоящих экспертов отрасли. Посетители общались, дискутировали, активно задавали вопросы как коллегам по цеху, так и докладчикам, экспонентам, представителям поставщиков и производителей.

После официального открытия и приветственного слова организаторов конференция стартовала с доклада «Корпоративная мобильность: в чем реально может выиграть бизнес?», в котором **Павел Иванов (независимый эксперт)** отметил, что бизнес активно

мобилизируется и по прогнозам экспертов в 2016 году 50% всех бизнес-приложений будут доступны на мобильных устройствах. Кроме того, мобилизация предприятия – это, прежде всего, бизнес-проект, а не ИТ-проект.

Анна Михина (**Банк «Тинькофф Кредитные Системы»**) в презентации *«Развитие мобильного направления в вашей организации: с чего начать и как двигаться дальше?»* рассказала об основных достоинствах и недостатках мобильного банкинга.



На PROмобильность-2014 звучали уникальные и содержательные доклады от ведущих экспертов отрасли высоких технологий

В своем докладе *«ThinkPad как надежный инструмент для серьезного бизнеса: 22 года лидерства и инноваций»* Денис Беляев (**Lenovo**) рассказал об истории развития и достижениях компании Lenovo. Более подробно выступающий ознакомил участников конференции с передовыми технологиями, которые применяются в современных мобильных устройствах Lenovo:



Посетители конференции активно общались и искали оптимальные варианты решения конкретных задач

- ThinkEngine (постоянный мониторинг 33 сенсоров одновременно: температура компонентов, напряжение, безопасность, шифрование, датчики носителей информации и пр.);
- RapidCharge (сокращает время зарядки в 2,5 раза и продлевает срок службы батареи);
- умная компоновка корзины HDD и технология APS (защита HDD при падении);
- влагостойкая клавиатура;

- управление жестами и голосом;
- и многое другое.

Выступая с презентацией «Оmnиканальные продажи. Как и зачем их реализовывать с помощью мобильных приложений», Дмитрий Слиньков (**Soloten**) рассказал о роли мобильных приложений в построении омниканальности во всех ее компонентах: от «мобилизации» сотрудников ритейлера до мобильных продаж. Также докладчик ознакомил с особыми требованиями к приложениям, работающим на омниканальность, и акцентировал внимание присутствующих на основных свойствах и рисках проектов построения омниканальных продаж.



В выставочной части мероприятия свои решения представляли производители и поставщики со всего мира

Доклад Александра Мельникова (**Intel**) назывался «Мобильные бизнес-клиенты на архитектуре Intel» и был посвящен представлению портфолио продуктов Intel для бизнеса. Сегодня этот перечень включает в себя более 70 моделей на базе платформы Intel vPro и более 10 моделей на базе Intel Atom Z3000.



Как и всегда, в этом году на конференции царил дружественная и непринужденная атмосфера

В презентации «Мобильность на предприятии» Марк Беленький (**ClickSoftware**) рассказал о преимуществах решений компании, которые позволяют за счет контроля и правильного распределения заданий оптимизировать работу, сократить издержки и повысить прибыль в организации.

Выступая с докладом «*Performance Marketing в эпоху мобильности: как сработать на результат?*», Алексей Евсеев (**iProspect**) отметил, что сегодня сильно изменился весь процесс получения и потребления информации. Также спикер рассказал об основных видах мобильной рекламы, а также поделился полезными советами по ее правильному созданию, размещению и продвижению.



Все доклады превращались в интерактивный живой диалог между выступающим и аудиторией

Валерий Селезнев (**Эксклюзивные бизнес-технологии**) прочитал презентацию «*Быстрые большие мобильные данные*», в ходе которой отметил, что сегодня для многих компаний возникает необходимость получения, обработки, применения данных, которые формируются и передаются в режиме реального времени, в различных географически распределенных территориях, а также с большого количества различных мобильных и стационарных устройств.



Посетители конференции активно интересовались оборудованием и решениями, представленными в выставочной части ПРОмобильность-2014

В своем докладе «*ESET NOD32 Безопасность на высокой скорости для ваших мобильных решений*» Екатерина Кузьмина (**ESET**) ознакомила присутствующих с тенденциями развития информационных угроз в целом и мобильных угроз в частности. Кроме того, выступающая рассказала о технологиях, применяющихся в решениях ESET для бизнеса.

Презентация Никиты Артюха («**Вымпелком**») называлась «*Корпоративная мобильность: MDM как инструмент управления парком устройств*» и была посвящена описанию услуги для корпоративных заказчиков Mobile Device Management (MDM), которая дает

возможность удаленно управлять мобильными устройствами своих сотрудников – корпоративными и собственными планшетами, смартфонами, ноутбуками и др.

В докладе «Криминалистическое исследование вредоносного ПО для мобильных платформ: «Ok, Google! Where is my money?» Борис Иванов (**Group-IB**) рассказал об основных схемах работы кибермошенников, а также ознакомил присутствующих с методами защиты и противодействия киберугрозам.



Настоящие гуру ИКТ-отрасли постоянно разжигали интерес аудитории конференции, так что внимание слушателей не ослабевало до самого конца мероприятия

В своей презентации «Можно ли мобильный краудсорсинг поставить на службу бизнесу и государству?» Василий Черный (**MillionAgents**) рассказал какие задачи можно решать с помощью мобильного краудсорсинга. По словам докладчика, это может быть полезно для государства (вовлечение граждан в сбор информации о состоянии городской инфраструктуры, управление обращениями, фиксация нарушений и исправлений, опросы), для ритейла (маркетинговые исследования, контроль качества сервиса и стандартов обслуживания, быстрый сбор данных для управленческих решений) и для крупных брендов (маркетинговые исследования, персональные опросы, прямой маркетинг, внешние и внутренние краудсорсинг-проекты, тесты новинок и др.).



Конференция – лучшая площадка для установления выгодных контактов и накопления знаний. Вот почему большинство участников ПРОмобильность-2014 (согласно опросу) хотят посетить и следующее мероприятие

Выступая с докладом «Как создать мобильное бизнес-приложение, приносящее реальную пользу бизнесу», Дмитрий Тарасов (**Хаос-контроль**) рассказал об алгоритме создания

действительно эффективного приложения. Спикер отметил, что в первую очередь необходимо четко понимать зачем бизнесу вообще нужно приложение, какую проблему оно решает и каковы критерии успеха приложения.

В презентации «SMS-маркетинг: разница между СПАМом и бизнес-инструментом» Мария Никифорова (**Devino Telecom**) отметила, что с помощью SMS можно увеличивать продажи и повышать лояльность клиентов. Кроме того, докладчица привела несколько примеров эффективных SMS-рассылок.



Проблематика, поднятая спикерами, вызвала оживленные дискуссии

В своем докладе «Мобильная медиа-реклама: все, что Вы хотели знать, но боялись спросить» Тимур Капитонов (**AdCamp**) отметил, что согласно прогнозу eMarketer в 2014 году рынок мобильной рекламы составит \$77,3 млн. и 5,7% от объема рынка интернет-рекламы. При этом, по данным TNS Web-Index, ежедневная аудитория мобильного интернета в октябре 2014 года составила 24,2 млн. человек в городах России (с населением 100 000+) и 5 млн. человек в Москве, что составляет 39% и 47% от населения 12+. Из этих данных можно сделать вывод о большом потенциале рынка мобильной медиа-рекламы.



Дискуссии не прекращались как в перерывах между выступлениями, так и во время неформальной части конференции

Дмитрий Рыжков (**Altarix**) выступил с презентацией «Мобильность и государство: для чиновников или для граждан?», в которой рассказал о продуктах компании и в частности о комплексе «Мобильный инспектор». Данный комплекс позволяет более чем в 2 раза сократить создание отдельных видов процессуальных документов, на 50% уменьшить

время оформления ДТП (в среднем с 60 до 30 мин), а мгновенный доступ к базам данных многократно повышает эффективность оперативно-розыскных мероприятий.

Также было проведено две панельные дискуссии: «**Не так страшен мобильный черт, как его малюют. Плюсы и минусы мобилизации компании**» и «**Защита корпоративных данных в эру мобильности: риски преувеличены?**». Участники ПРОмобильность-2014 активно дискутировали, делились мнениями, высказывали свою точку зрения по поводу спорных ситуаций, возникающих во время рабочих процессов.

После завершения основной программы среди посетителей конференции был проведен розыгрыш ценных призов от партнеров ПРОмобильность-2014. В качестве главного приза выступал планшет **iPad mini**. В конце мероприятия всех слушателей ждал фуршет и живое общение с коллегами.



В этот день было роздано множество призов и подарков. Среди них – планшет iPad mini

Наиболее объективную оценку конференции дают ее участники, **которые с благодарностью отзываются о прошедшей ПРОмобильность-2014:**

Иванютин Владимир Иванович, Исполнительный директор, **ФГУП ЦНИИС**: *Искренне рад, что принял участие в лучшей, по моему мнению, конференции по информационным технологиям. Не устают удивлять модераторы конференции. Отличное знание предмета, высокая эрудиция позволяют модераторам создавать атмосферу непринужденного общения. Я в восторге от методического мастерства ведущего.*

Гусев Алексей Игоревич, Научный руководитель, **Институт финансового планирования**: *Очень удачное сочетание в докладах практической информации общего плана и лучших реализаций, в том числе и рекламного характера, от интеграторов. Сразу видно - кто есть кто!*

Степанов Владимир, эксперт, **ЗАО «Интегрис»**: *Разрешите поблагодарить Вас и Ваших коллег за организацию и проведение Конференции ПРОмобильность. Впечатления – самые положительные. Формат мероприятия – оптимальный. Вопросы, которые обсуждались на Конференции, достойны более массового круга слушателей. Уверен, что многие специалисты просто не знали, что в Москве пройдет самая яркая и интересная ИТ-Конференция года!*

Прочитать другие комментарии, а также оставить свой можно [здесь](#).

В качестве **Золотого партнера** ПРОмобильность-2014 выступила компания **Lenovo**.

[Партнерами](#) конференции стали компании ClickSoftware, Intel, ESET, Эксклюзивные бизнес-технологии.

Информационные партнеры конференции: [Global CIO](#), [CNews](#), [IT-World](#), [IT-Weekly](#), [Компания МИС-информ](#), [Агентство «Монитор»](#), [TAdviser](#), [PC Week/RE](#), [INFOX.ru](#), [AllCio](#), [PC Magazine](#), [Национальный Банковский Журнал](#), [@ASTERA](#), [Expomap](#), [ICT-Online.ru](#), [JSON TV](#), [Telecomblog.ru](#), [Moscow Business School](#), [Информационное Агентство Связи](#), [Теплица социальных технологий](#), [Media Times](#), [Devino Telecom](#).

Организатором конференции **«ПРОмобильность: бизнес, инфраструктура, приложения»** выступило информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#). Агентство CIS Events Group специализируется на рынке ИТ и телекоммуникаций, и помимо данного форума является организатором успешных и популярных на территории СНГ мероприятий (форумов, выставок, конференций, семинаров и пр.): [Вокруг Кабеля](#) – все, что касается современных кабельных систем связи; [Вокруг IP](#) – все, что связано с корпоративными коммуникациями на базе IP; [Вокруг Облака](#) – все что, связано с облачными технологиями; [Вокруг ЦОД](#) – все, что касается центров обработки данных; [Бизнес и информационные технологии](#) – все о практическом применении ИТ в бизнес-процессах; [Вокруг Данных](#) – все о хранении, управлении и анализе данных; [ПРОмобильность](#) – все, что касается концепции мобильного предприятия; [Академия WLAN](#) – все о беспроводных технологиях и их применении в бизнесе; [Академия FTTx](#) – все о современных волоконно-оптических сетях; [Современная инженерная инфраструктура](#) – все об инфраструктуре ЦОД и офисов.

P. S. Официальный фотоотчет с ПРОмобильность-2014 доступен по следующей [ссылке](#). Презентации докладчиков можно загрузить по следующей [ссылке](#).

P. P. S. [Подпишитесь](#) на новостную рассылку конференции, чтобы быть в курсе всего, что касается семинаров, конференций и Форумов, организуемых CIS Events Group.

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и профессиональных сообществах:

- войдите в группу Форума в [LinkedIn](#), **объединяющую лучших профессионалов ИКТ-рынка Украины и других стран;**
- станьте подписчиком Форума в [Twitter](#) – и **будьте в курсе любых событий, касающихся мероприятия;**
- посетите страницу Форума в [Facebook](#), чтобы **читать новости мероприятия в привычном для Вас формате;**
- войдите в круг общения на [Google+](#) – и Вы сможете легко **контролировать все информационные потоки вокруг мероприятия;**
- присоединитесь к группе Форума в [ВКонтакте](#), чтобы **напрямую общаться с Вашими коллегами «по цеху»;**
- подпишитесь на видеоканал Форума в [YouTube](#), где Вы сможете **оставлять свои комментарии и отмечать ролики, которые Вам понравились;**
- смотрите и комментируйте фотоисторию Форума во [Flickr](#) – **находите там фотографии себя, своих коллег, докладчиков, оборудования и пр.**

Мы еще раз благодарим Вас за участие и желаем успехов в Вашей профессиональной деятельности!

